

Zpracování osobních údajů a jejich ochrana

Práva subjektu osobních údajů

Správce osobních údajů LIR Events s. r. o., IČ: 03886671, se sídlem Prokopova 148/15, Žižkov, 130 00 Praha 3 v rámci provozování veřejných kulturních akcí zpracovává osobní údaje návštěvníků jeho akcí a dalších lidí, kteří mu poskytují své kontaktní údaje nebo se účastní jím pořádaných internetových soutěží.

Účast na festivalu je podmíněna předložením vstupenky s uvedením jména a příjmení návštěvníka, přičemž totožnost návštěvníka je ověřována prostým nahlédnutím do občanského průkazu, kterým návštěvník je povinen se u vstupu prokázat.

Prodej vstupenek je realizován prostřednictvím ticketingových společností GoOut a FestTicket (používaný především pro nákup vstupenek v okolních zemích). Provozovatelé těchto platebních systémů předávají správci souhrnné přehledy prodaných vstupenek. Správce má možnost nahlížet do transakcí pouze platebního systému GoOut, u systému FestTicket tuto možnost nemá.

Teprve pokud se návštěvník festivalu zaregistroval na webu správce do databáze Cashless, správce pracuje s jeho identitou (v rozsahu jména, příjmení a e-mailové adresy), neboť teprve tehdy je jeho vstupenka prostřednictvím čárového kódu s jeho identitou ztotožněna. Do té doby je návštěvník anonymní; kromě ověření totožnosti u vstupu nahlédnutím, popř. nahlédnutím do databáze systému GoOut nejsou jeho osobní údaje jinak zpracovány. Zpracování osobních údajů v rámci databáze Cashless umožňuje návštěvníkům čerpat bonusy v rámci speciálních marketingových akcí a umožňuje řešit případné spory mezi návštěvníkem a správcem o rozsah vyčerpání služeb předplacených v rámci koupě festivalové měny a v případě refundace finančních prostředků na cashless účtu návštěvníka (v takových případech je návštěvník správcem žádán též o sdělení místa bydliště a bankovního spojení). Zpracování osobních údajů v rámci databáze Cashless je odůvodněno plněním smlouvy o dodatkových službách, jež spočívají v přidělování bonusů a dohledatelnosti historie čerpání předplacených služeb. Návštěvník tuto smlouvu se správcem uzavírá tím, že se zaregistruje do databáze Cashless. Důvěrnost záznamů v databázi Cashless je chráněna šifrováním a obecnými technickými opatřeními v oblasti IT bezpečnosti, které správce implementoval. Databáze Cashless je vedena zvlášť pro každý ročník festivalů a je technicky vyloučeno propojování s databázemi z jiných ročníků a festivalů. Záznamy obsažené v databázi Cashless správce anonymizuje vždy po uplynutí 5-ti let, tj. potom každá tato databáze obsahuje nadále nezvratně již jen údaje o transakcích bez identit návštěvníků, bez technické možnosti těmto záznamům znovu identitu přidělit. Uchování záznamů ve spojení s identitami lidí po dobu 5ti let správce činí pro účely vlastního oprávněného zájmu, neboť chce mít doloženo čerpání služeb návštěvníkem, přičemž obecná promlčecí lhůta pro případné uplatnění nároku návštěvníkem u soudu činí 3 roky.

V rámci databáze Cashless správce zpracovává za každý ročník festivalu subdatabázi významných zákazníků, a to z důvodu vlastního oprávněného zájmu spočívajícího v cíleném marketingu.

Správce provádí z důvodu vlastního oprávněného obchodního zájmu propagačně - náborové akce (např. soutěže), na nichž získává e-mailové adresy zájemců, potenciálních návštěvníků za účelem zasílání newsletterů. E-mailové adresy získané z různých zdrojů posléze sdružuje a uchovává v časově neomezené (ale proměnlivé – viz dále) databázi e-mailových adres ve formě mailing listu, používaného pro zasílání hromadných newsletterů, upozornění na akce a jiných obchodních sdělení. Při zasílání hromadných e-mailů platí bezvýjimečný princip, že adresát obchodního sdělení má jednoduchou možnost prokliknutím odkazu v těle e-mailu jednou pro vždy vyřadit svou e-mailovou adresu z mailing listu správce, nepřeje-li si nadále hromadné e-maily od správce dostávat.

Zdroje získávání e-mailových adres jsou tyto: registrace návštěvníka do databáze Cashless a dobrovolné předání zájemcem prostřednictvím hostesek či ambasadorů či vyplnění soutěžní ankety prostřednictvím Google formulářů. Správce má konečně možnost získat e-mailové adresy také z databáze systému GoOut. Pokud je e-mailová adresa získána na základě přímého oslovení člověka, poznamenává se rovněž země původu adresáta

pro účely zařazení daného kontaktu buď do subdatabáze "české" nebo subdatabáze "anglické" (hromadné e-maily jsou rozepisovány buď v české nebo anglické verzi).

Správce vede speciální databázi, po technické stránce stejně zabezpečenou jako databáze Cashless, jež obsahuje údaje o návštěvnicích, kteří se zúčastnili již ukončené akce doživotního neomezeného vstupu na všechny akce správce zdarma pro návštěvníky s vyetovaným logem festivalu. Tato databáze je vedena právě z důvodu, že již byla ukončena, a později přistoupivší návštěvníci, kteří nejsou v databázi registrováni, toto právo nemají. Vedení této databáze je tak dáno oprávněným zájmem správce. Databáze obsahuje: jméno a příjmení návštěvníka a fotografii tetování.

Správce pořizuje audiovizuální záznamy a fotografie ze svých akcí a ty zveřejňuje na svém webu a na Youtube. Tyto záznamy zachycují vždy hromadné výjevy, nikoli detailní záběry osob a už vůbec ne osoby při vykonávání soukromých aktivit.

Správce využívá tyto internetové služby: cookies, Google analytics, FB pixel a Youtube data a dále provozuje facebookové soutěže v podobě sdílení statusů a soutěže na svém webu nejčastěji v podobě odpovídání prostřednictvím Google formulářů.

Vaše práva týkající se zpracování Vašich osobních údajů

Máte právo na **přístup ke svým osobním údajům**. Máte právo získat od správce potvrzení, zda osobní údaje, které se Vás týkají, jsou či nejsou zpracovávány či zda Vaše identita figuruje v té či oné shora popsané databázi, a pokud je tomu tak, máte vědět, jaké osobní údaje jsou ve vztahu k Vám zpracovávány, a k následujícím informacím:

- a) účely zpracování – viz výše poučení o zpracování osobních údajů;
- b) kategorie dotčených osobních údajů – Vy jako návštěvník nebo uživatel e-mailového účtu a počítače;
- c) příjemci nebo kategorie příjemců, kterým osobní údaje byly nebo budou zpřístupněny – nejsou příjemci osobních údajů, správce shromážděné osobní údaje nikomu nepředává a spolupracovníci správce jsou vázáni mlčenlivostí;
- d) plánovaná doba, po kterou budou osobní údaje uloženy – viz výše poučení o zpracování osobních údajů, nastavení prohlížeče a fb profilu.

Máte právo na **výmaz z databáze či databází**. Ve vztahu k mailing listu existuje jednoduchá možnost vymazat svou e-mailovou adresu způsobem popsaným výše. Můžete dále právo žádat správce o to, aby vymazal Vaše osobní údaje ze všech jím vedených databází s výjimkou základní databáze Cashless, která je teprve po uplynutí 5-ti let hromadně anonymizována. Berte na vědomí, že výmazem z dílčí databáze ztratíte všechny výhody, které se k Vaší identitě v rámci subdatabáze váží.

Máte právo na **opravu chybných, nepřesných či neaktuálních nebo doplnění neúplných osobních údajů** a v rámci opravy, aktualizace či doplnění svých osobních údajů máte právo požadovat omezení zpracování osobních údajů po dobu do vyhovění (popř. ověření) Vaší žádosti.

Máte právo vznést **námítky proti zpracování Vašich osobních údajů**. Prakticky se jedná o výše uvedenou možnost výmazu s výjimkou základní databáze Cashless. Pokud jde o zveřejněné fotografie a audiovizuální záznamy, máte právo vznést námitku proti zveřejnění takové fotografie nebo záznamu, na nichž jste zachyceni. Správce v takovém případě vyretušuje záběr rozmazáním, popř. fotografií či záznam stáhne a smaže je.

-Své žádosti a stížnosti týkající se zpracování Vašich osobních údajů zasílejte na info@letitroll.cz-. Veřejnoprávní dozor nad zpracováním osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00, Praha 7, www.uoou.cz.